



なるほど！



さらに新商品が完成したら同様のキャンペーン告知を行い、
ウェブサイトに誘導していきます。
そうすることで新製品の告知と次のリサーチ材料も手に入り、
商品開発部から販促部へ打診し協力し合いながら展開もできます。



さすがですね。
新製品の告知とアイデア募集によるリサーチも行なう・・・。
更にすべてインターネット経由で展開をしていくから
分析のためのデータも蓄積できるというわけですね。



そうです。
インターネットは単にメールを送ったり、
ホームページを閲覧したりする道具ではありません。
その用途を考えれば。過去にない成果を生み出す
魔法の杖になるのです。
これを機会に是非インターネットに精通してください。



はい！

その後も何度か福山は大竹へのアドバイスをした。

そして2年が経過した頃、大竹が課長に昇進したという話が、福山の元に届いた。